

## L'OBSERVATOIRE PORTUAIRE VOUS PROPOSE QUELQUES ACTUALITES :

- Page 1 : [Il était un grand navire... - L'avenir côte d'azur](#)
- Page 2 : [L'économie maritime azurée en quelques chiffres - Tribune Bulletin côte d'azur](#)
- Page 3 : [Le spécialiste Internet du charter – Neptune yachting moteur](#)



vendredi 27 mai 2015

### Il était un grand navire...

Cette année, le port de Nice accueille le nouveau navire de Corsica Ferries, le « Mega Andrea », qui relie Nice à Porto-Vecchio et à la Sardaigne, en ouverture de saison. Une escale escale inaugurale se déroulera le 30 mai. Un beau cadeau à l'occasion des 20 ans de Corsica Ferries au port de Nice.



*Le « Mega Andrea » au port de Nice*

### L'économie maritime azurienne en quelques chiffres

**Plus de 2.300 entreprises, un chiffre d'affaires de 2,3 Mds€ et quelque 5.000 emplois, voilà les chiffres clés du Nouveau regard sur l'économie maritime publié en mai par la CCI Nice Côte d'Azur.**

Avec quelques indicateurs pertinents, l'institution consulaire met en exergue l'importance des activités portuaires et nautiques dans l'économie départementale. Une étude basée à la fois sur des statistiques complétées par un travail d'enquête sur le terrain.

L'activité est étroitement liée aux 33 ports de plaisance (18.700 postes) où 43.000m<sup>2</sup> sont affectés à la réparation navale via 22 aires de carénage. Elle est également soutenue par le trafic avec la Corse (680.000 passagers), le trafic côtier (430.000 passagers) ou de fret (192.000 tonnes), auxquels s'ajoutent 93 pêcheurs professionnels.

Enfin, l'activité croisière (Nice-Villefranche, Cannes, Antibes), avec 546.000 passagers, génère également d'importantes retombées économiques. Seules ont été enregistrées les entreprises du département ayant un lien direct (gestion portuaire, travaux, avitaillements...) ou indirect (commerce, restauration, finance...) avec le pôle nautique. Ont été décelés 2.343 établissements (54% en activités portuaires et 46% pour le nautisme) se répartissant sur la Métropole niçoise, la communauté des Pays de Lérins et la CASA. Ces trois agglomérations concentrent 92% des établissements. Si l'activité nautisme domine sur les Pays de Lérins et la CASA par rapport à la Métropole, le classement est inversé pour les activités portuaires. Par famille d'activités, les établissements rattachés «équipement, entretien et réparation navale» dominent avec 693 unités, suivis par les bars et restaurants (317) puis les commerces et services liés aux activités portuaires (252) et enfin la location et vente de bateaux (168). Le chiffre d'affaires global est évalué à 2,3Mds€ dont 1,6Md dans le nautisme, se répartissant à 717M€ sur la Métropole (51% dans l'activité portuaire), 688M€ pour la CASA (84% dans le nautisme) et 659M€ pour les Pays de Lérins (70% dans le nautisme). Enfin la filière fait travailler 5.300 personnes (60% dans le nautisme) dont 21% sur Nice, 13% à Antibes et 9% à Cannes.



### **Le spécialiste Internet du charter**

**L'application Yachtster permet de trouver un yacht à la location parmi plus de 200 unités référencées. Avec un niveau de prestations propre à ce secteur...**

La location d'un yacht pour un après-midi, une journée ou une semaine se démocratise avec l'application Yachtster. L'été dernier, la start-up a réalisé plus de 1 600 réservations via son intermédiaire, soit le double de l'année de son lancement en 2014.

#### **Une prise en charge de grand standing**

L'idée reprend les grands principes de la mise en relation par Internet avec paiement sécurisé par carte, ce qui limite forcément les embrouilles. Le client télécharge l'appli et choisit le bateau qui lui convient au sein d'un catalogue d'environ 200 unités référencées en fonction de leur disponibilité. Il décide de la date, de l'heure, mais aussi des prestations, comme le petit-déjeuner à bord, le service traiteur, ou encore le service limousine qui vient vous attendre au pied de votre domicile. Bref, Yachtster est capable d'offrir une prise en charge de grand standing, comme pourrait le faire directement une société de charter haut de gamme quelle que soit la taille du bateau. L'offre démarre avec un semi-rigide de 7,50 m de long avec skipper au tarif de 650 € la journée pour culminer avec un yacht de 40 m facturé 30 000 € pour la même durée. De même, l'appli propose une formule all-inclusive où le client conçoit son itinéraire. De cette manière, les extras comme le carburant sont directement pris en compte dans le calcul de la location. Il n'y a rien à déboursier à la fin de la prestation sauf si vous avez fait le choix d'un parcours à la carte. « Cette disposition est l'un des points forts de Yachtster car l'estimation du carburant et des extras peut souvent déboucher sur un conflit entre le client et le loueur. » Fondateur de Yachtster, Anthony Brisacq, la quarantaine fringante, a derrière lui douze ans d'expérience dans le milieu de la grande plaisance à travers sa société de charter, Mediterranean Yacht Services. C'est en lançant un partenariat avec les grands hôtels et les conciergeries Clefs d'Or, qu'il a mûri le concept de la start-up Yachtster. Si l'entrepreneur monégasque se dit fier d'être présenté comme le « Uber du yacht », il admet que le niveau d'exigence de la clientèle est plus contraignant. « Afin d'éviter les mauvaises surprises, nous travaillons uniquement avec des professionnels du charter reconnus en qui on a confiance. À aucun moment, nous ne traitons avec des propriétaires particuliers. » Aujourd'hui, Yachtster est une affaire qui a manifestement le vent en poupe. Le numéro deux mondial du charter, Camper & Nicholson, s'est par ailleurs associé au fondateur et a racheté la majorité des parts de Yachtster. Ce deal devrait permettre à l'appli de grandir plus facilement à l'étranger. En début d'année, l'entreprise a ouvert un bureau à Miami. Et ce n'est qu'un début.

#### **Mieux diffuser Yachtster dans le monde entier**

Brisacq est aussi en discussion avec des grandes chaînes d'hôtels (Starwood notamment) et des compagnies aériennes comme Emirates pour mieux diffuser la marque Yachtster dans le monde entier. « En internationalisant notre réseau, nous donnons la possibilité à nos loueurs-partenaires de toucher une clientèle bien au-delà de leur rayon d'action traditionnel. Tout le monde est gagnant. »



*Anthony Brisacq est le fondateur de l'application Yachtster.*



*«Le port de Cannes est l'un des principaux pourvoyeurs de yachts à la location.»*